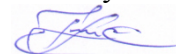


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.М. КОКОВА"**

Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Т.Х.Тлупов



«27» мая 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения - **1 (1)**

Семестр - **2 (2)**

Форма обучения - **очная (заочная)**

**Нальчик – 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 «Экономика туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э. .н., доцент

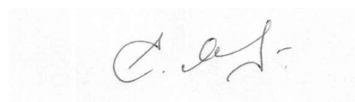


С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний об экономической деятельности предприятий туристической, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма.

**Задачами дисциплины** являются изучение:

- основных категорий микро- и макроэкономики;
- закономерностей и принципов развития экономических процессов на макро- и микроуровнях;
- основных принципов ценообразования в условиях рынка;
- особенностей формирования спроса и предложения;
- методов и методик оценки эффективности различных рыночных структур;
- способов и приемов оценки экономических факторов развития туристических предприятий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>ук-9</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Уметь:</b> анализировать и рассчитывать экономическую эффективность туристской деятельности. <b>Владеть:</b> навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
		ИД-2 <sub>ук-9</sub> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	<b>Знать:</b> методы личного экономического и финансового планирования <b>Уметь:</b> достигать текущие и долгосрочные финансовые цели. <b>Владеть:</b> навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>опк-5</sub> Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	<b>Знать:</b> систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта. <b>Уметь:</b> определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. <b>Владеть:</b> навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
		ИД-3 <sub>опк-5</sub> Обеспечивает экономическую эффективность	<b>Знать:</b> принципы формирования затрат предоставления туристского продукта. <b>Уметь:</b> обеспечить производственно-экономические показатели предприятий

		туристского предприятия	туристской сферы. <b>Владеть:</b> навыками для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1ПК-2 Применяет знания основ экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; -основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; -основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений. <b>Уметь:</b> вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности. <b>Владеть:</b> навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
		ИД-3ПК-2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов,	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики для разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, <b>Уметь:</b> рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии <b>Владеть:</b> навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика туризма» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	2	2
	З. е., часов	З. е., часов
<b>1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>2,44/88</b>	<b>0,56/20</b>
лекции	36(8)*	6 (2)*
Практические занятия	36(8)*	6
групповые консультации	3	3
курсовая работа	1	-
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: экзамен	9	5
<b>2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>1,56/56</b>	<b>3,44/124</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	20	110
выполнение курсовой работы	9	10
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
<b>Общая трудоемкость, з.е./час</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий  
(очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. работа
		Лекции	Прак. занятия	
Раздел 1. Сфера туризма в системе национального хозяйства				
1.	Туризм и его роль в современном мире	2	2	1
2.	Эффективность и результативность функционирования туристской системы.	2	2	1
3.	Туристский продукт как экономическая категория	2	2	1
4.	Макроэкономика туризма	2	2	1
5.	Мезоэкономика туризма	2	2	1
6.	Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций	2	2	1
7.	Планирование и концепция устойчивого развития в туризме	2	2	1
Раздел 2. Экономический механизм функционирования туристских организаций				
8.	Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности	2(2)*	2(2)*	1
9.	Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.	2(2)*	2 (2)*	1
10.	Организационно-правовые формы предприятий	2	2	1
11.	Формы коммерческих организаций	2	2	1
12.	Система финансирования в сфере туризма	2	2	1
13.	Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	2(2)*	2 (2)*	1
14.	Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	2(2)*	2(2)*	1
15.	Издержки производства и себестоимость в туриндустрии	2	2	1
16.	Ценообразование в сфере туризма	2	2	1
17.	Особенности формирования прибыли туристской организации	2	2	2
18.	Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности	2	2	2
Итого по дисциплине:		36 (8)*	36 (8)*	20

**4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий  
(заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. работа
		Лекции	Прак. занятия	
Раздел 1. Сфера туризма в системе национального хозяйства				
1.	Туризм и его роль в современном мире	0,5	0,5	6
2.	Эффективность и результативность функционирования туристской системы.	0	0	6
3.	Туристский продукт как экономическая категория	0	0	6
4.	Макроэкономика туризма	0,5	0,5	6
5.	Мезоэкономика туризма	0	0	6
6.	Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций	0	0	6
7.	Планирование и концепция устойчивого развития в туризме	0,5	0,5	6
Раздел 2. Экономический механизм функционирования туристских организаций.				

8.	Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности	0,5	0,5	6
9.	Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.	0,5	0,5	6
10.	Организационно-правовые формы предприятий	0	0	6
11.	Формы коммерческих организаций	0,5	0,5	6
12.	Система финансирования в сфере туризма	0	0	6
13.	Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	0,5 (0,5)*	0,5	6
14.	Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	0,5 (0,5)*	0,5	6
15.	Издержки производства и себестоимость в туриндустрии	0,5	0,5	6
16.	Ценообразование в сфере туризма	0,5(0,5)*	0,5	6
17.	Особенности формирования прибыли туристской организации	0,5(0,5)*	0,5	6
18.	Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности	0,5	0,5	8
<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>6 (2)*</b>	<b>6</b>	<b>110</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.3.

### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модули)

#### 4.3.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час	
			очно	заочно
1.	Сфера туризма в системе национального хозяйства	<b>Лекция № 1. Туризм и его роль в современном мире</b> 1. Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи 2. Лимитирующие факторы экономики туризма 3. Роль и место туризма в экономике. 4. Экономическая значимость туризма	2	0,5
		<b>Лекция № 2. Эффективность и результативность функционирования туристской системы.</b> 1.Эффективность с системных позиций. 2.Модель затраты-выпуск 3.Эффективности функционирования туристских систем на мегауровне.	2	0
		<b>Лекция № 3. Туристский продукт как экономическая категория</b> 1. Понятие, значение и структура турпродукта 2. Специфические особенности турпродукта 3. Классификация затрат, включаемых в себестоимость турпродукта 4. Жизненный цикл туристского продукта	2	0
		<b>Лекция № 4. Макроэкономика туризма</b> 1. Понятие и особенности туристского рынка 2. Инфраструктура туристского рынка 3. Мультипликативный эффект в туризме 4. Конкурентоспособность стран в сфере туризма	2	0,5
		<b>Лекция № 5. Мезоэкономика туризма</b> 1.Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма 2.Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций	2	0
		<b>Лекция № 6. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций</b> 1. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне	2	0
		<b>Лекция № 7. Планирование и концепция устойчивого</b>	2	0,5

		<b>развития в туризме</b> 1. Понятие "устойчивость" и "устойчивое развитие" 2. Уровни и принципы устойчивого развития. 3. Этапы становления концепции устойчивого развития 4. Экологический императив устойчивого развития		
2.	Экономический механизм функционирования туристских организаций.	<b>Лекция № 8*. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности</b> 1. Туристская индустрия. 2. Туристское предприятие, виды и функции.	2(2)*	0,5
		<b>Лекция № 9. Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.</b> 4. Финансы предприятий и организаций в сфере туризма.	2(2)*	0,5
		<b>Лекция № 10. Организационно-правовые формы предприятий</b> 1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 2. Акционерное общество	2	0
		<b>Лекция № 11. Формы коммерческих организаций</b> 1. Объединения туристских организаций 2. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица	2	0,5
2		<b>Лекция № 12. Система финансирования в сфере туризма</b> 1. Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя 2. Коммерческая туристская организация с иностранными инвестициями 3. Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности в сфере туризма 4. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма	2	0
		<b>Лекция № 13. Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма</b> 1. Понятия, состав и виды оценки основных средств 2. Амортизация основных средств 3. Состав, структура и классификация оборотных средств	2(2)*	0,5 (0,5)*
		<b>Лекция № 14. Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма</b> 1. Оборотные средства предприятия, их характеристика 2. Состав и классификация оборотных средств предприятия	2(2)*	0,5(0,5)*
		<b>Лекция № 15. Издержки производства и себестоимость в туриндустрии</b> 1. Формирование издержек в туриндустрии 2. Понятие, виды и структура себестоимости 3. Классификация затрат 4. Калькулирование себестоимости продукции	2	0,5
		<b>Лекция № 16. Ценообразование в сфере туризма</b> 1. Факторы ценообразования. 2. Ценовая политика туристского предприятия. 3. Ценовые стратегии. 4. Дифференциация цен, скидки	2	0,5 (0,5)*
		<b>Лекция № 17. Особенности формирования прибыли туристской организации</b> 1. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия.	2	0,5 (0,5)*
		<b>Лекция № 18. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности</b> 1. Эффективность в туризме: сущность и виды 2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса 3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме	2	0,5

	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>36 (8)*</b>	<b>6 (2)*</b>
--	-----------------------------	----------------	---------------

#### 4.4.2. Практические работы

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость, час	
		очно	заочно
Раздел 1. Сфера туризма в системе национального хозяйства			
1.	<b>Практическое занятие 1. Туризм и его роль в современном мире</b> 1. Дайте понятие экономики туризма. 2. Какие выделяются уровни в экономике туризма и какова их взаимосвязь? 3. Дайте характеристику лимитирующим факторам экономики туризма. 4. Дайте характеристику туризму как сфере хозяйственной деятельности. 5. Объясните экономическую целесообразность въездного туризма. 6. Объясните, в чем заключается социокультурное воздействие туризма.	2	0,5
2.	<b>Практическое занятие 2. Эффективность и результативность функционирования туристской системы.</b> 1. В чем возможные негативные последствия от развития туризма? 2. Как их можно минимизировать убытки предприятий? 3. Как оценивается степень экономического развития туризма в нашей стране? Что явилось основанием для развития экономики туризма как науки? 4. Каковы основные задачи Международной ассоциации по экономике туризма? 5. Каковы основные направления экономических исследований в туризме?	2	0
3.	<b>Практическое занятие 3. Туристский продукт как экономическая категория</b> 1. Понятие «туристский продукт». Структура и жизненный цикл туристского продукта. 2. Формирование продуктовой стратегии предлагаемых продуктов. 3. Каналы сбыта. Система продвижения туристского продукта. 4. Основные методы продвижения: реклама, поддержка продаж, связи с общественностью и их экономическая эффективность. 5. Основные этапы разработки ассортимента новых продуктов. 6. Внедрение нового туристского продукта на рынок.	2	0
4.	<b>Практическое занятие 4. Макроэкономика туризма</b> 1. Как оценивается степень экономического развития туризма в нашей стране? 2. Что явилось основанием для развития экономики туризма как науки? 3. Каковы основные задачи Международной ассоциации по экономике туризма? 4. Каковы основные направления научных исследований в туризме? 5. Как трактуется понятие эффективность деятельности туристской системы? 6. Какие выделяются виды эффективности деятельности туристской системы? 7. В чем проявляются особенности оценки эффективности деятельности туристской системы?	2	0,5
5.	<b>Практическое занятие 5. Мезоэкономика туризма</b> 1. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое? 2. Что такое мультипликативный эффект? Как он проявляется в туризме? 3. С помощью каких показателей проводится оценка мультипликативного эффекта туристской деятельности? 4. Охарактеризуйте три основных вида туристского мультипликатора, используемых в современной международной практике.	2	0
6.	<b>Практическое занятие 6. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций</b> 1. Моделирование туристской дестинации 2. Картографическая таксономия 3. Ресурсы кластера культурно-познавательного туризма дестинации	2	0
7.	<b>Практическое занятие 7. Планирование и концепция устойчивого развития в туризме</b> 1. Концепция устойчивого развития. 2. Особенности управления развитием индустрии туризма с точки зрения концепции устойчивого развития, проблемы перехода туризма на принципы устойчивого развития.	2	0,5



8.	<p><b>Практическое занятие 8. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности</b></p> <p>1. В чем выражается сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ? 2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР). 3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства? * 4. В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?</p>	2(2)*	0,5
9.	<p><b>Практическое занятие 9. Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.</b></p> <p>1. Приведите примеры организационно-экономических форм предпринимательства. 2. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма». 3. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы. 4. Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта? В чем заключается понятие публичной оферты? 5. Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности.</p>	2(2)*	0,5
10.	<p><b>Практическое занятие 10. Организационно-правовые формы предприятий</b></p> <p>1. Организационно-правовые формы предпринимательства. 2. Классификация средств размещения: 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации</p>	2	0
11.	<p><b>Практическое занятие 11. Формы коммерческих организаций</b></p> <p>1. Как связана оценка конкурентоспособности и эффективность функционирования туристской системы? 2. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов для включения их в состав мероприятий ФЦП? 3. Как оценивается результативность и социально-экономическая эффективность ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2018—2030 годы)»</p>	2	0,5
12.	<p><b>Практическое занятие 12. Система финансирования в сфере туризма</b></p> <p>Понятие, виды и цели финансирования 2. Финансирование и экономическая деятельность туристской сферы в РФ 3. Источники финансирования туристской сферы</p>	2	0
13.	<p><b>Практическое занятие 13. Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма</b></p> <p>1. Основные фонды и их структура. Активные и пассивные основные фонды. 2. Воспроизводство и прирост капитала. 3. Физический и моральный износ основных фондов. 4. Оценка основных фондов и ее виды: полная первоначальная (инвентарная), полная восстановительная (приведенная), остаточная, рыночная, ликвидационная, балансовая. 5. Аналитические показатели использования основных фондов: рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.</p>	2(2)*	0,5
14.	<p><b>Практическое занятие 14. Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма</b></p> <p>Оборотные фонды и фонды обращения. Структура оборотных средств. 2. Показатели использования оборотных средств. 3. Нематериальные активы и формы управления их движением: франчайзинг, лицензирование, инжиниринг, эккаунтинг. 4. Влияние состояния оборотных средств на эффективность работы предприятия.</p>	2(2)*	0,5
15.	<p><b>Практическое занятие 15. Издержки производства и себестоимость в туриндустрии</b></p> <p>1. Себестоимость, стоимость, цена туристского продукта. 2. Особенность и принципы ценообразования в сфере услуг. 3. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) туристских предприятий.</p>	2	0,5
16.	<p><b>Практическое занятие 16. Ценообразование в сфере туризма</b></p> <p>1. Основные подходы к ценообразованию в туризме. Оптовая и розничная цена туристского продукта. 2. Этапы ценообразования. 3. Стратегия фирмы при ценообразовании: стратегия скользящей, нагоняющей, падающей цены, стратегия преимущественной цены. 4. Ценовая тактика фирмы: установление стандартных цен, гибких, психологически привлекательных цен. Установление исходной до рыночной цены.</p>	2	0,5

17.	<b>Практическое занятие 17. Особенности формирования прибыли туристской организации</b> 1. Коммерческий расчет на предприятии туристской индустрии. 2. Объем продаж, выручка, прибыль, предельный доход. 3. Экономическая природа прибыли, ее экономическая и социальная роль. Основные виды прибыли. 4. Прибыль по образованию: средняя, или общественно нормальная, и добавочная. Прибыль по распределению: валовая и чистая. Предельная прибыль. 5. Функции прибыли (учетная, стимулирующая, распределительная) и их сущность.	2	0,5
18.	<b>Практическое занятие 18. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности</b> 1. Как трактуется понятие эффективности деятельности туристской системы? 2. Какие выделяются виды эффективности деятельности туристской системы? 3. Что такое результативность деятельности туристской системы? 4. Как оценивается экономическая эффективность функционирования туристской системы?	2	0,5
<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>36 (8)*</b>	<b>6</b>

(\*) Занятия, проводимые в интерактивной форме

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика туризма» в научной библиотеке университета имеются учебники и учебные пособия.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 56 (124) часа, из них 20 (110) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-метод. обеспечения	Форма сам. работы и контроля
Раздел 1. Сфера туризма в системе национального хозяйства	<b>Тема 1. Туризм и его роль в современном мире</b> 1. Почему существуют статистические и концептуальные дефиниции туризма? 2 Назовите основные категории туриста. 3 Какое существует различие между терминами «турист» и «экскурсант»? 4. Когда появилось первое туристское агентство в мире? 5 Причины быстрого развития туризма во второй половине XIX века. 6. Почему современный туризм является высокодоходной отраслью наукоемкой экономики?	1(6)	[1];[2];[3];[5]; [7]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<b>Тема 2. Эффективность и результативность</b>	1(6)	[1];[2];[3];[4];	Подготовка к

	<p><b>функционирования туристской системы.</b>  1. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта.  2. Как оценивается экономическая эффективность туристских проектов на мезоуровне?</p>		[7]; [10];	балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<p><b>Тема 3. Туристский продукт как экономическая категория</b>  1. Дайте определение понятия «туристский продукт». 2. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.  3. Что такое туристский маршрут? 4. Какие виды услуг входят в турпакет? 5. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров? 6. Охарактеризуйте порядок разработки туристского продукта.  7. Для чего необходимо изучение спроса, определение видов, форм и элементов турпродукта?</p>	1(6)	[1];[2];[3];[5]; [6]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<p><b>Тема 4. Макроэкономика туризма</b>  1. Мультипликативный эффект в туризме  2. Конкурентоспособность стран в сфере туризма  3. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое?</p>	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<p><b>Тема 5. Мезоэкономика туризма</b>  3. Как развитие туризма в дестинации влияет на ее экономику?  4. Как определяется привлекательность туристских дестинаций?  5. Поясните взаимосвязь между привлекательностью туристской дестинации и экономикой дестинации.</p>	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [9];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<p><b>Тема 6. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских предприятий</b>  1. Опишите кластерный подход в формировании туристских дестинаций.  2. Какие экономические преимущества дает кластерный подход в формировании туристских дестинаций?  3. Как оценить конкурентоспособность туристской дестинации?</p>	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [8];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<p><b>Тема 7. Планирование и концепция устойчивого развития в туризме</b>  1. Что подразумевается под устойчивым развитием?  2. Определите, какие концепции устойчивого развития являются наиболее перспективными?  3. Можно ли считать устойчивый туризм перспективным направлением развития туристской индустрии?  4. Каковы критерии устойчивого туризма?  5. Насколько эффективно привлечение к обслуживанию туристов местного населения?  6. Какие виды устойчивого туризма являются наиболее перспективными для Вашего региона?</p>	1(6)	[1];[2];[3]; [5];[7]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
Раздел 2. Экономический	<p><b>Тема 8. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности</b></p>	1(6)	[1];[2];[3];[5];	Подготовка к балльно-рейтинговым

механизм функционирования туристских организаций	1.Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. 2. Государственный контроль предпринимательской деятельности. 3.Хозяйственные договора в предпринимательской деятельности.		[7]; [10];	контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<b>Тема 9. Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.</b> 1.Какие виды счетов открывают организации в коммерческих банках? 2.Какие факторы предпринимательской среды предприятия существуют?	1(6)	[1];[2];[3];[5];[6]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	<b>Тема 10. Организационно-правовые формы предприятий</b> 1.Какие документы предоставляются в регистрационный орган по местонахождению организации? 2.Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий функционируют в Российской Федерации согласно гражданскому кодексу РФ? 3. Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность в РФ. 4. Федеральные законы Российской Федерации в сфере туризма.	1(6)	[1];[2];[3];[5];[9]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	<b>Тема 11. Формы коммерческих организаций</b> 1.В чем состоят особенности государственных и муниципальных унитарных предприятий, касающиеся закрепленных за ними собственности и имущества? 2.В чем состоят основополагающие принципы организации ассоциаций (союзов, концернов, холдингов и проч.) юридических лиц?	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [8];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	<b>Тема12. Система финансирования в сфере туризма</b> 1. Понятие, виды и цели финансирования 2. Финансирование и экономическая деятельность туристской сферы в РФ 3. Источники финансирования туристской сферы 4. Оценка хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия 5. Оценка хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [9];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	<b>Тема 13. Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма</b> 1.Понятие, сущность и назначение основных средств, их состав и структура. 2.Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. 3.Оборотные средства предприятия, как условия осуществления предпринимательской деятельности. 4.Показатели использования основных средств.	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	<b>Тема 14. Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма</b> 1. Сущность оборотных средств, их состав и структура 2. Источники формирования оборотных средств 3. Определение потребности в оборотных средствах 4. Показатели использования оборотных средств	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [9];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.

	<b>Тема 15. Издержки производства и себестоимость в туристической индустрии</b> 1. Сущность, структура и состав издержек производства 2. Состав и классификация затрат, включенных в себестоимость туристического продукта 3. Управление издержками производства 4. Обоснуйте необходимость управления издержками производства туристического предприятия. 5. Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные? 6. Выявите зависимость между первой и второй группами затрат от объема продаж.	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена.
	<b>Тема 16. Ценообразование в сфере туризма</b> 1. Приведите схему порядка ценообразования в туристической фирме. В чем смысл модификации цены? 2. Какое влияние оказывают налоги, включаемые в состав цены. 3. Сущность цены как экономической категории 4. Ценовая политика в туризме. 5. Порядок ценообразования в туризме. 6. Методика расчета цены туристического продукта. 7. Меры ответственности за нарушения в сфере ценообразования.	1(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [8];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена.
	<b>Тема 17. Особенности формирования прибыли туристической организации</b> 1. Доход туристического предприятия и источники его формирования. 2. Источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия. 3. Рентабельность хозяйственной деятельности туристического предприятия. 4. Экономический анализ прибыли и рентабельности 5. Представьте механизм распределения балансовой прибыли на туристском предприятии. 6. Какие пропорции необходимо соблюдать при распределении чистой прибыли?	2(6)	[1];[2];[3];[5];[7]; [9];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена.
	<b>Тема 18. Анализ и экономическая эффективность туристической деятельности</b> 1. Методология эффективности туристического бизнеса 2. Экономические основы туристической деятельности 3. Какие критерии и показатели используют для определения экономической эффективности производственно-обслуживающего процесса туризма 4. Анализ эффективности туристического бизнеса 5. Значение туризма для мировой экономики в целом и для КБР в отдельности 6. Положительные и отрицательные аспекты туристической деятельности	2(8)	[1];[2];[3];[5];[7]; [10];	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена.
	Выполнение курсовой работы	9 (10)		Защита курсовой работы
	Подготовка к промежуточной аттестации	27 (4)		Сдача экзамена
	<b>Итого:</b>	<b>56 (124)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
Раздел 1. Сфера	Тема 1. Туризм и его роль в современном	УК-9,	1-ый рейтинг-

туризма в системе национального хозяйства	мире	ОПК-5, ПК-2	контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты), подготовка к выполнению практических работ и их защита
	Тема 2. Эффективность и результативность функционирования туристской системы.		
	Тема 3. Туристский продукт как экономическая категория		
	Тема 4. Макроэкономика туризма		
	Тема 5. Мезоэкономика туризма		
	Тема 6. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций		
	Тема 7. Планирование и концепция устойчивого развития в туризме		
Раздел 2. Экономический механизм функционирования туристских организаций.	Тема 8. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности	УК-9, ОПК-5, ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты), подготовка к выполнению практических работ и их защита
	Тема 9. Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.		
	Тема 10. Организационно-правовые формы предприятий		
	Тема 11. Формы коммерческих организаций		
	Тема 12. Система финансирования в сфере туризма		
	Тема 13. Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма		
	Тема 14. Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	УК-9, ОПК-5, ПК-2	3-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты), подготовка к выполнению практических работ и их защита.
	Тема 15. Издержки производства и себестоимость в туриндустрии		
	Тема 16. Ценообразование в сфере туризма		
	Тема 17. Особенности формирования прибыли туристской организации		
	Тема 18. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности		

## 6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микрозачет по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, подготовки реферата, за активное участие на практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко

структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономика туризма» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПК-2 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-9, ОПК-5, ПК-2 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик прохождения практик и ГИА.

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-9	<b>Б1О.11 Экономика туризма</b>	2
	Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	6
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ОПК-5	<b>Б1О.11 Экономика туризма</b>	2
	Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в сфере туризма	3
	Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	6

ПК-2	Б2.О.05 (П) Производственная практика, организационная-управленческая	7
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
	<b>Б1О.11 Экономика туризма</b>	2
	Б1.В.07 Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	3
	Б1.В.06 Планирование и анализ деятельности	4
	Б1.В.11 Принятие управленческих решений в туризме	5
	Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме Б1.В.16 Технология и организация услуг питания Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес- планирование гостиничных услуг Б1.В.ДВ.03.02 Поведение потребителя	6
	Б2.О.05 (П) Производственная практика, организационная-управленческая	7
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

## 7.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

### Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «**хорошо**», **55** и выше «**отлично**».

- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации экзамен.

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «**отлично**».

### Индикаторы достижения компетенций\*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 <sub>ук-9</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики и и экономиче	<b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Частично знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В полной мере знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике



Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ского развития, цели и формы участия государства в экономике (2 этап)	<b>Уметь:</b> анализировать и рассчитывать экономическую эффективность туристской деятельности.	Не умеет анализировать и рассчитывать экономическую эффективность туристской деятельности.	Частично умеет анализировать и рассчитывать экономическую эффективность туристской деятельности.	Умеет фрагментарно анализировать и рассчитывать экономическую эффективность туристской деятельности.	Умеет анализировать и рассчитывать экономическую эффективность туристской деятельности.
	<b>Владеть:</b> навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Не владеет навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Не в полной мере владеет навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет на высоком уровне навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ИД-2 <sub>ук-9</sub> Применяет методы личного экономического и финансового планирования ского и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (2 этап)	<b>Знать:</b> методы личного экономического и финансового планирования	Не знает методы личного экономического и финансового планирования	Частично знает методы личного экономического и финансового планирования	Достаточно знает методы личного экономического и финансового планирования	В полной мере знает методы личного экономического и финансового планирования
	<b>Уметь:</b> достигать текущие и долгосрочные финансовые цели.	Не умеет достигать текущие и долгосрочные финансовые цели.	Частично умеет достигать текущие и долгосрочные финансовые цели.	Умеет фрагментарно достигать текущие и долгосрочные финансовые цели.	Умеет достигать текущие и долгосрочные финансовые цели.
	<b>Владеть:</b> навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений	Не владеет навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений	Не в полной мере владеет навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений	Владеет навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений	Владеет на высоком уровне навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений
ИД-1 <sub>опк-5</sub> Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. (2 этап)	<b>Знать:</b> систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Не знает систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Частично знаком с системой основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Достаточно владеет знаниями о системе основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	В полной мере владеет знаниями о системе основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.
	<b>Уметь:</b> определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	не умеет определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Частично обладает умениями в рамках компетенции определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели	Умеет фрагментарно определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий	Умеет определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			предприятий туристской сферы.	туристской сферы.	
	<b>Владеть навыками:</b> принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Не владеет приемами принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Не в полной мере владеет приемами принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Способен принимать экономически обоснованные управленческие решения; обеспечить экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет на высоком уровне различными приемами принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия (2 этап)	<b>Знать:</b> принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Не знает принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Фрагментарно знает принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Знает с отдельными пробелами принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	На высоком уровне знает принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.
	<b>Уметь:</b> обеспечить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Не умеет обеспечить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Фрагментарно умеет обеспечить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	В целом умеет обеспечить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Умеет в полной мере обеспечить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
	<b>Владеть:</b> навыками для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Не владеет навыками для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Фрагментарно владеет навыками для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет отдельными навыками применения знаний для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	В полной мере владеет навыками знаний для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Применяет знания основ экономического анализа и статистик и в деятельности туристской фирмы, основ планирования и бюджетирования деятельности	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; -основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.	Не знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.	Частично знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.	Знает отдельными пробелами основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; -основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.	Знает на достаточно высоком уровне: основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; -основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
	<b>Уметь:</b>	Не умеет	Удовлетворительн	Умеет	Разбирается в

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ти туристской фирмы (2 этап)	вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности.	вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности.	о умеет вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности.	фрагментарно вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности.	методах и методиках вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, составлять документацию в области туристской деятельности.
	<b>Владеть:</b> навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Не владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Удовлетворительно владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Отлично владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов (2 этап)	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики для разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.	Не знает основы экономического анализа и статистики для разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.	Фрагментарно знает основы экономического анализа и статистики для разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.	Знает с отдельными пробелами основы экономического анализа и статистики для разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.	Глубоко знает основы экономического анализа и статистики для разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.
	<b>Уметь:</b> рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии	Не умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии	Фрагментарно умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии	В целом умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии	Умеет в полной мере рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии
	<b>Владеть:</b> навыками составления	Не владеет составлением сметы	Фрагментарно владеет навыками	В целом владеет навыками составления	В полной мере владеет навыками составления сметы

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	сметы и формирования стоимости туристских услуг	и формирования стоимости туристских услуг	составления сметы и формирования стоимости туристских услуг	сметы и формирования стоимости туристских услуг	и формирования стоимости туристских услуг

Для допуска к экзамену студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	оценку « <b>отлично</b> » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	оценку « <b>хорошо</b> » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	оценку « <b>удовлетворительно</b> » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### 7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1ук-9, ИД-1ук-9, ИД-1опк-5, ИД-3опк-5, ИД-1пк-2, ИД-3пк-2 в процессе освоения образовательной программы

#### 7.3.1. Примерная тематика курсовых работ

1. Предмет и значение экономики туризма.

2. Туризм как отрасль народно-хозяйственной деятельности: сущность и экономическое содержание.
3. Сущность и виды услуг в сфере туризма.
4. Специфика туристского продукта.
5. Особенности функционирования субъектов туристского рынка.
6. Влияние туризма на экономику страны (региона).
7. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.
8. Развитие сферы туруслуг и экономический рост.
9. Организационно-правовые формы предприятий в туризме.
10. Воздействие туризма на национальную экономику (мультипликаторы продаж, производства, доходов, занятости).
11. Критерии и оценки потенциала туристских ресурсов в регионах.
12. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
13. Проблемы и перспективы развития туризма в регионе (на примере КБР).
14. Статистический анализ развития международного и российского туризма.
15. Концепция устойчивого развития и особенности современного развития туризма.
16. Экономические аспекты деятельности предприятий индустрии питания и ресторанного бизнеса.
17. Экономика индустрии развлечений.
18. Туристский продукт как товар на рынке услуг.
19. Туристские ресурсы как материальный источник туристского бизнеса.
20. Туроператорская и турагентская деятельность.
21. Организационно-управленческая структура предприятий туризма.
22. Экономическое влияние туризма на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности.
23. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
24. Сегментация туристского рынка.
25. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
26. Государственное регулирование туристской деятельности.
27. Система продвижения турпродукта.
28. Страхование в туризме. Страхование туристов, выезжающих за границу.
29. Банковская гарантия в туризме.
30. Источники финансирования в туризме.
31. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
32. Материально-техническая база туризма (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства).
33. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма.
34. Налогообложение в туризме. Двойное налогообложение. Упрощенная система налогообложения.
35. Экономические показатели развития туризма.
36. Цели и задачи производственного учета в туризме.
37. Туристские затраты и себестоимость турпродукта (традиционный способ расчета себестоимости, метод «директ-костинг»).
38. Сущность издержек производства туристского продукта. Постоянные, переменные, совокупные издержки.
39. Классификация затрат на производство и реализацию турпродукта.
40. Экономическое обоснование эффективности производства турпродукта.
41. Условия рыночного ценообразования в туризме.
42. Факторы, влияющие на цену в туризме.
43. Расчет цены на туристский продукт.
44. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия туризма.
45. Учетная политика туристской организации. Отражение затрат в учетной политике.

46. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
47. Характер и количественные характеристики трудовых ресурсов в сфере туризма.
48. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере туризма.
49. Организационные и государственные основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
50. Трансферт в туризме. Техничко-экономические показатели использования подвижного состава в туристской деятельности.
51. Проблемы малого бизнеса в России.
52. Формы государственной поддержки малого предпринимательства и их совершенствование.
53. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.
54. Инвестиционная поддержка туристской отрасли в России.
55. Расчет стоимости тура на конкретном примере.
56. Рынок туруслуг в условиях глобализации.

### **7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся**

#### **РАЗДЕЛ 1. СФЕРА ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

##### **Тема 1: ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

1. Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми ими функциями:
  - а) принадлежности к производственной, непроизводственной сфере;
  - б) территориальный;
  - в) отраслевой;
  - г) вид экономической деятельности?
2. Что понимается под экономической деятельностью:
  - а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда;
  - б) вид деятельности, обеспечивающий производство *продукта*;
  - в) вид деятельности, направленный на сбыт *продукта*;
  - г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?
3. Что представляет собой туризм:
  - а) путешествие с целью *отдыха*;
  - б) вид экономической деятельности;
  - в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
  - г) способ проведения свободного времени.
4. Сущность туризма как вида экономической деятельности отражается:
  - а) посредством организации тура;
  - б) способам туристского обслуживания;
  - в) посредством специфики деятельности туристского агентства
  - г) в его средствах, видах, *формах*?
5. Результатом экономической деятельности в туризме являются:
  - а) товар;
  - б) *услуга*;
  - в) туристский *продукт*.
  - г) туристская путевка.

##### **Тема 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ СИСТЕМЫ**

1. К основным (потребительским) свойствам туристского продукта относятся:
  - а) Эффективность, актуальность, рентабельность, гостеприимство, надежность, гибкость, полезность, целостность.
  - б) Эффективность, обоснованность, гостеприимство, надежность, гибкость, ясность, полезность, целостность.

- в) Достоверность, обоснованность, гостеприимство, надежность, выгодность, ясность, полезность, целостность.
  - г) Эффективность, обоснованность, наглядность, доступность, гибкость, ясность, полезность, целостность.
2. Прибыль как экономическая категория отражает:
- а.) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;
  - б) чистый доход, созданный в процессе предпринимательской *деятельности*;
  - в) на уровне туристского предприятия чистый доход принимает форму *прибыли*;
  - г) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
3. Прибыль является показателем:
- а) экономического *эффекта*;
  - б) экономической эффективности;
  - в) рентабельности производства;
  - г) доходности бизнеса.
4. Включает ли метод мультипликативного эффекта расчет прибыли по следующим этапам?
- а) первый этап - определение основных факторов (показателей), влияющих на *прибыль*;
  - б) второй этап состоит - расчёт изменения одного из факторов (показателя) при неизменном действии остальных, исходя из изменений, вызванных действием этого показателя не менее чем *на 10%*;
  - в) третий этап – это сам процесс расчёта различных вариантов прибыли для каждого фактора влияющего *на прибыль*;
  - г) четвёртый этап - оценка значимости факторов, создающих мультипликативный эффект и определение окончательного *варианта*.
5. В чем проявляется действие операционного рычага:
- а) способствует увеличению выручки;
  - б) повышает эффективность хозяйствования;
  - в) показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении объема реализации *на 1%*;
  - г) показывает взаимосвязь выручки от реализации и прибыли?

### Тема 3. турпродукт как экономическая категория

1. Отличительные признаки туристского продукта как товара:
- а) потребительная *стоимость*;
  - б) неосязаемость;
  - в) *стоимость*;
  - г) качество.
2. Назовите основные составляющие турпакета:
- а) туристский центр, транспорт, услуги размещения, *трансфер*.
  - б) трансфер, размещение, развлечение;
  - в) питание, размещение, транспорт;
  - г) место назначения, транспорт, размещение.
3. Какие из показателей развития туризма на микроуровне можно отнести к натуральным (расчетным):
- а) объем *обслуживания*;
  - б) объем обслуживания *туристов*;
  - в) объем обслуживания *экскурсантов*;
  - г) выручка от реализации продукции, услуг.
4. Чем измеряется эффективность развития туризма:
- а) количеством обслуженных *туристов*;

- б) объемом продаж;
  - в) прибылью, рентабельностью?
  - г) валовым доходом.
5. Определите основные показатели развития туризма на макроуровне:
- а) количество *ночевок*;
  - б) объем обслуживания;
  - в) поступление;
  - г) количество посещений;
  - д) количество поездок.

#### Тема 4: МАКРОЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

1. Общественное воспроизводство:
- а) предполагает изучение экономики в динамике;
  - б) предполагает изучение экономики как непрерывно повторяющегося *процесса*;
  - в) процесс производства, распределения, обмена и потребления;
  - г) все ответы неверны.
2. Верно или неверно:
- а) для современной экономики характерен рост непроизводственной сферы - да
  - б) общественное воспроизводство бывает только расширенным - нет
  - в) макроэкономика изучает формы государственного регулирования экономики и процессы производства на уровне предприятия - нет
3. Нарушение макроэкономического равновесия на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения приведет:
- а) к изменению уровня цен без изменения объема производства;
  - б) к изменению объема производства без изменения уровня цен;
  - в) к изменению и объема производства и *уровня цен*;
  - г) к неизменности и объема производства и уровня цен.
4. Макроэкономические цели:
- а) достигаются автоматически;
  - б) всегда совпадают;
  - в) неизмеримы количественно;
  - г) часто противоречат друг *другу*.
5. Рост государственных трансфертов (пенсий, пособий и т.д.) приведет:
- а) к сдвигу вправо кривой совокупного *спроса*;
  - б) сдвигу влево кривой совокупного спроса;
  - в) сдвигу вправо краткосрочной кривой совокупного предложения;
  - г) сдвигу влево краткосрочной кривой совокупного предложения.

#### Тема 5: МЕЗОЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

1. Более предпочтительным значением мультипликатора инвестиций для национальной экономики является:
- а) 4;
  - б) 3;
  - в) 0;
  - г) 1
2. Для ликвидации рецессионного разрыва государство должно проводить политику, направленную:
- а) на стимулирование сбережений;
  - б) на стимулирование потребительских *расходов*;
  - в) на сокращение государственных расходов;
  - г) на ограничение денежной массы.
3. В функции налогов не входит:
- а) перераспределение доходов в обществе;
  - б) формирование доходов государственного бюджета;



- в) регулирование хозяйственной деятельности;
  - г) перераспределение денежных средств между отраслями *экономики*
4. Какой из перечисленных налогов оплачивает потребитель?
- а) подоходный налог с физических лиц;
  - б) налог на прибыль предприятий;
  - в) налог на добавленную *стоимость*;
  - г) налог на недвижимость.
5. Применяемый налог относится к прогрессивным, если величина налоговой ставки:
- а) не меняется при изменении дохода;
  - б) повышается с ростом *дохода*;
  - в) снижается с ростом дохода;
  - г) не меняется при увеличении дохода.

**Тема 6. кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций**

1. Межрегиональные кластеры включают в себя:
- а) туристские ресурсы нескольких регионов;
  - б) туристскую инфраструктуру;
  - в) туристские предприятия, расположенные в различных регионах;
  - г) верно все перечисленное
2. К основным ресурсам межрегионального туристского кластера относятся:
- а) естественные ресурсы;
  - б) искусственные ресурсы;
  - в) инфраструктура;
  - г) верно все перечисленное
3. Центральным элементом кластера выступают:
- а) туристские ресурсы
  - б) туристы
  - в) туристские формальности
  - г) туристское законодательство
2. Лесные кластеры выделяются по следующему признаку:
- а) масштабу
  - б) виду ресурса
  - в) виду аттракции
  - г) стадии жизненного цикла
3. Целью создания туристического кластера является:
- а) устранить конкурентов на туристическом рынке
  - б) повысить конкурентоспособность территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта
  - в) объединить туристов
  - г) генерировать туристские ресурсы
4. Зарождающиеся кластеры выделяются по следующему признаку:
- а) масштабу
  - б) виду ресурса
  - в) виду аттракции
  - г) стадии жизненного цикла
5. Основоположниками кластерного подхода были:
- а) К.Маркс и Ф.Энгельс
  - б) В.Зомбарт и Й.Шумпетер
  - в) К.Маркс и В.

г) А. Маршалл и Б.С. Ястремс

**Тема 7. ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТУРИЗМЕ**

1. Туристская индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, в большей степени следующим образом:
  - а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
  - б) способствует их превращению в индустриальные центры
  - в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристских услуг
  - г) способствует развитию образования
2. Что не относится к экономическим функциям туризма с точки зрения аспектов долгосрочного устойчивого развития:
  - а) создание новых рабочих мест
  - б) снижение инфляции
  - в) развитие местной инфраструктуры
  - г) увеличение валютных поступлений
3. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report Travel and Tourism Competitiveness Report.) ежегодно публикуется:
  - а) Всемирным экономическим форумом;
  - б) Международным валютным фондом;
  - в) Всемирным банком;
  - г) ЮНВТО.
4. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести Visit Britain?
  - а) DMO (Destination Marketing Organization)
  - б) Конвеншн-бюро
  - в) Туристско-информационный офис
  - г) Оператор въездного туризма
5. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
  - а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
  - б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
  - в) неодинаковую ресурсную базу и туристскую разрекламированность регионов
  - г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристского освоения

**Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Тема 8: туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности**

1. Основой государственного предпринимательства являются:
  - а) унитарные муниципальные *предприятия*
  - б) стратегически важные предприятия и учреждения
  - в) банковские структуры
  - г) все ответы верны
2. Основу акционерного предпринимательства составляет:
  - а) четкое разграничение ответственности между акционерами
  - б) обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
  - в) акционерная собственность на средства *производства*
  - г) все ответы верны
3. Что является основами свободного предпринимательства?
  - а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция

- б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной *конкуренции*
  - в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе
  - г) все ответы верны
4. Что лежит в основе любого предпринимательства?
- а) четкая направленность на получение финансового *результата*
  - б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
  - в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке
  - г) все ответы верны
5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
- а) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
  - б) личных интересов каждого *из них*.
  - в) равноценного участия в деятельности предприятия
  - г) все ответы верны

**Тема 9: КОММЕРЧЕСКИЕ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

1. Компания:
- а) договорное объединение коммерческих организаций;
  - б) объединение коммерческих организаций;
  - в) коммерческая организация.
2. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами:
- а) потребительский кооператив;
  - б) фонд;
  - в) учреждение.
3. Назовите тип организации (коммерческая, некоммерческая):
- а) хозяйственное товарищество;
  - б) фонд;
  - в) трест;
  - г) ассоциация;
  - д) производственный кооператив;
  - ж) учреждение;
  - з) общество с ограниченной ответственностью;
  - и) потребительский кооператив;
  - к) артель.
4. Образование смешанной собственности состоит:
- а) из частной и государственной;
  - б) государственной и муниципальной;
  - в) частной и акционерной.
5. Индивидуальный предприниматель:
- а) имеет право создавать коммерческие организации;
  - б) может вкладывать свой капитал в другие сферы деятельности;
  - в) все указанное.
6. Право индивидуального предпринимателя осуществлять предпринимательскую деятельность наступает:
- а) после уплаты всех налогов;
  - б) государственной регистрации без образования юридического лица;
  - в) государственной регистрации в качестве юридического лица.

**Тема 10: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

1. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится
  - а) хозяйственное товарищество
  - б) политическая партия
  - в) жилищный кооператив
  - г) промышленное предприятие
2. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?
  - а) производственный кооператив
  - б) унитарное предприятие
  - в) закрытое акционерное общество
  - г) открытое акционерное общество
3. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится
  - а) унитарное предприятие
  - б) производственная фирма
  - в) промышленный комплекс
  - г) жилищный кооператив
4. Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями.
  - а) общественное объединение
  - б) хозяйственное общество
  - в) хозяйственное товарищество
  - г) производственный кооператив
  - д) потребительский
  - е) благотворительный фонд
5. Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответственность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?
  - а) полное товарищество
  - б) производственный кооператив
  - в) товарищество на вере (коммандитное)
  - г) государственное унитарное предприятие

**Тема 11: ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

1. Коммерческие организации делятся на организации, объединяющие:
  - а) капиталы;
  - б) физических лиц;
  - в) все указанное.
1. Трест — это объединение в результате:
  - а) слияния коммерческих организаций, теряющих свою юридическую и хозяйственную самостоятельность;
  - б) участия в капитале финансовых связей, договоров об общности интересов;
  - в) объединения организаций, которые остаются самостоятельными.
3. Концерн — форма объединения:
  - а) капиталов организаций с потерей юридической самостоятельности;
  - б) самостоятельных организаций, связанных посредством участия в капитале и тесном сотрудничестве;
  - в) организаций, передающих часть своих полномочий под единое управление, но с сохранением юридической самостоятельности.

4. Вертикальный концерн — это:
- а) компании как различных отраслей, так и равных ступеней производства;
  - б) компании, образующие взаимосвязанную последовательную цепочку в процессе производства и реализации одной и той же продукции;
  - в) компании одного вида экономической деятельности, производящие одни и те же товары или осуществляющие одинаковые стадии производства.
5. Холдинговая компания — коммерческая организация:
- а) акционерная компания;
  - б) владеющая контрольными пакетами акций (долей) в паях других компаний;
  - в) имеющая в доверительном управлении (тресте) контрольный пакет акций других компаний.

**Тема 12: СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

1. Какие основные функции выполняют финансы туристских предприятий:
- а) распределительную;
  - б) учетную;
  - в) контрольную;
  - г) стимулирующую?
2. Какой из перечисленных ниже источников является основным и стабильным в плане формирования ресурсов туристского предприятия:
- а) прибыль от выручки от реализации;
  - б) амортизационные отчисления;
  - в) доходы, полученные от прочих операций;
  - г) прочие поступления?
3. По режиму использования все источники финансовых ресурсов делят на:
- а) собственные и приравненные к ним средства;
  - б) заемные средства;
  - в) заемные и привлеченные средства;
  - г) привлеченные средства.
4. В чем сущность эффекта финансового рычага:
- а) повышение рентабельности собственных средств;
  - б) повышение и рентабельности и прибыли;
  - в) увеличение оборотных средств;
  - г) увеличение объема собственных средств?
5. Существует ли вероятность рисков в туристском бизнесе:
- а) да;
  - б) нет?
  - в) если да, то какие?
  - г) если нет, то почему?
6. В чем главный смысл дисконтирования:
- а) позволяет определить текущий денежный эквивалент суммы, которая будет получена в будущем;
  - б) фактор повышения риска;
  - в) сбалансирования риска;
  - г) фактор благополучия фирмы.

**Тема 13: ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА**

1. Классифицируются ли основные средства предприятия по таким признакам как?
- а) функциональное назначение;
  - б) отраслевой признак;
  - в) вещественно-натуральный состав;
  - г) использование.
2. Какие из нижеприведенных параметров входят в состав основных производственных фондов?

- а) здания и сооружения;
  - б) механизмы и оборудование;
  - в) измерительные приборы (весы);
  - г) вычислительная техника и др.
3. Какие объекты входят в состав основных непроизводственных фондов?
- а) столовые для персонала;
  - б) клубы;
  - в) общежития;
  - г) детские сады для семей работников предприятия.
4. Денежная (или стоимостная) оценка основных фондов необходима:
- а) для определения их общего объема, динамики, структуры;
  - б) величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции/услуг;
  - в) для расчетов экономической эффективности капитальных вложений;
  - г) все ответы верны.
5. По каким направлениям ведется денежная форма учета основных фондов:
- а) первоначальной стоимости основных фондов;
  - б) восстановительной стоимости основных фондов;
  - в) остаточной стоимости основных фондов;
  - г) ликвидационной стоимости основных фондов.

#### **Тема 14: ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОТЕЛПРИИМСТВА И ТУРИЗМА**

1. Включает ли цикл движения оборотного капитала, следующие элементы?
- а) баланс денежных средств (кассовую наличность и средства на счетах в *банке*);
  - б) кредиторскую *задолженность*;
  - в) дебиторскую *задолженность*;
  - г) *запасы*.
2. Входят ли в состав оборотных производственных фондов?
- а) предметы труда (сырье, расходные материалы, энергию, топливо, тару, запасные *части и др.*);
  - б) средства труда (инструменты со сроком службы не более 12 месяцев, незавершенное производство/строительство, расходы будущих *периодов*);
  - в) заработной платы рабочих;
  - г) не входит не один из приведенных вариантов.
3. Входят ли в состав оборотных средств?
- а) оборотные производственные *фонды*:  
предметы труда (сырье, расходные материалы, энергию, топливо, тару, запасные части и др.);  
средства труда (инструменты со сроком службы не более 12 месяцев, незавершенное производство/строительство, расходы будущих периодов).
  - б) фонды *обращения*:  
средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции;  
средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах.
  - в) фонд заработной платы;
  - г) не входит не один из приведенных вариантов.
4. Состоит ли кругооборот оборотных средств из следующих стадий?
- а) денежная *стадия*;
  - б) производительная *стадия*;
  - в) товарная *стадия*;
  - г) не состоит.
5. Применяются ли при планировании потребности в оборотных средствах следующие методы:
- а) *аналитический*;
  - б) *коэффициентный*;

- в) метод прямого *счета*;
- г) ни один метод не применяется.

**Тема15: издержки производства и себестоимость в туристской индустрии**

1. В чем проявляется сущность издержек производства:
  - а) затраты на приобретение экономических ресурсов, потребленных в процессе выпуска тех или иных благ;
  - б) нематериальные затраты;
  - в) затраты на оплату труда;
  - г) материальные затраты?
2. Какие из перечисленных издержек относятся к явным издержкам:
  - а) чистые издержки;
  - б) издержки потребления;
  - в) бухгалтерские издержки;
  - г) материальные затраты?
3. К какой категории затрат относятся затраты на содержание работников аппарата управления:
  - а.) переменные затраты;
  - б) постоянные затраты;
  - в) прочие затраты;
  - г) смешанные затраты?
4. Какая форма документа используется при планировании целевых финансовых средств предприятия:
  - а.) смета затрат;
  - б) статьям калькуляции;
  - в) носителям затрат;
  - г) финансовый план?
5. Какой вид затрат связан с основным видом деятельности фирмы туризма:
  - а) непроизводственные затраты;
  - б) производственные затраты;
  - в) социально-экономические затраты;
  - г) затраты на производство единицы туристского продукта?

**Тема 16: ценообразование в сфере туризма**

1. Каким образом проявляется экономическая сущность цены?
  - а) посредством функций;
  - б) усредненным показателем;
  - в) посредством цены;
  - б) количественным выражением?
2. Какая из функций цены используется для исчисления экономических показателей?
  - а) учетная;
  - б) стимулирующая;
  - в) распределительная;
  - г) сбалансированного спроса и предложения;
  - д) как средства рационального размещения производства?
3. Какие принципы выделяют в системе формирования цены?
  - а) научности;
  - б) сочетания свободных и регулируемых цен;
  - в) непрерывности;

- г) государственного контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования;
  - д) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
  - е) разграничения полномочий субъектов ценообразования?
4. Наиболее общим принципом классификации всех цен является деление:
- а) на фиксированные;
  - б) регулируемые;
  - в) свободные?
5. Что включает методология ценообразования в туризме:
- а) совокупность правил, принципов и методов;
  - б) формирование системы цен;
  - в) стратегию ценообразования?

**Тема 17. особенности формирования прибыли туристской организации**

1. Какой показатель для туристского предприятия является оценочным:
- а) выручка от реализации;
  - б) доход предприятия;
  - в) рентабельность фирмы;
  - г) прибыль?
2. К внереализационным доходам относятся:
- а) доходы от сдачи в аренду (лизинг) имущества;
  - б) проценты, полученные за пользование денежными средствами другими организациями и банком;
  - в) суммы штрафов, пеней, неустоек и других видов санкций за нарушение условий договора;
  - г) поступления в счет возмещения убытков организации и др.
3. Входят ли в состав основных факторов, влияющих на прибыль такие показатели, как?
- а) цены на гостиничные номера;
  - б) доходы номерного фонда;
  - в) цены в меню предприятий общественного питания;
  - г) доходы предприятий общественного питания и т.д.
4. Кроме прибыли от реализации услуг в составе валовой прибыли учитывается:
- а) прибыль от реализации основных фондов и другого имущества;
  - б) прибыль от реализации прочей продукции и услуг не основной деятельности;
  - в) планируемые внереализационные доходы;
  - г) не учитываются все.
5. В чем проявляется действие операционного рычага:
- а) способствует увеличению выручки;
  - б) повышает эффективность хозяйствования;
  - в) показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении объема реализации на 1%;
  - г) показывает взаимосвязь выручки от реализации и прибыли?

**Тема 18. анализ и экономическая эффективность туристской деятельности**

1. В модели Марковица для оценки инвестором эффективности вложения денег в портфель акций используется;
- а) ожидаемая доходность и темп инфляции
  - б) ковариация и коэффициент корреляции доходности акций портфеля
  - в) дисперсия доходности акций портфеля и темп инфляции
  - г) ожидаемая доходность и дисперсия доходности акций портфеля
2. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ....стадии
- а) ликвидационной
  - б) операционной



- в) инвестиционной
- г) прединвестиционной
- 3. Общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность
  - а) не может теоретически
  - б) *может*
  - в) может, если бюджетная эффективность проекта окажется отрицательной
  - г) может, что зависит от количества шагов расчета
- 4. Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает
  - а) снижение производственного потенциала
  - б) развитие экономики
  - в) отсутствие экономического роста
- 5. Цикл оборота капитала всегда больше производственного цикла
  - а) да, при оплате ресурсов и предоплате продукции
  - б) нет, при предоплате за ресурсы и отсрочке платежей за продукцию
  - в) нет, при отсрочке платежей за ресурсы и наличии предоплаты за продукцию
  - г) да, при оплате ресурсов и продукции по факту получения

### **7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1-ый рейтинг контроль**

1. Понятие туризма: основные признаки и функции.
2. Виды туризма.
3. Роль развития туризма на макроуровне и в целом для мировой экономики.
4. Предмет изучения экономики туризма.
5. Понятие и структура турпродукта.
6. Особенности спроса в сфере туризма.
7. Факторы (неценовые), влияющие на спрос.
8. Предложение на рынке сферы туризма.
9. Поведение потребителя комплексной туристской услуги.
10. Субъекты туриндустрии.
11. Сущность и содержание концепции устойчивого развития.
12. Процесс туристского планирования.
13. Планирование дестинации: сущность, виды, значение.
14. Принципы устойчивого развития туристских центров.
15. Сущность туроператорской, турагентской деятельности.
16. Виды туристско-экскурсионных организаций.

#### **2-ый рейтинг контроль**

1. Понятия хозяйственного (коммерческого) расчета, самоокупаемости, самофинансирования.
2. Бизнес-планирование: сущность, функции и структура бизнес-плана.
3. Пути повышения конкурентоспособности туристского предприятия.
4. Классификация коммерческих предприятий по институциональным (организационно-правовым) различиям.
5. Классификация некоммерческих предприятий по институциональным (организационно-правовым) различиям.
6. Финансирование СКС и туризма: понятие, источники, виды финансирования.
7. Понятие и классификация основных средств (фондов).
8. Виды износа основных средств: понятие, причины.
9. Виды стоимости основных фондов.

#### **3-ый рейтинг контроль**

1. Показатели эффективности использования основных фондов.
2. Оборотные средства туристского предприятия: понятие, стадии кругооборота и

классификация.

3. Показатели эффективности использования оборотных средств.
4. Сущность издержек производства и их классификация.
5. Себестоимость: сущность, виды.
6. Особенности расчета себестоимости турпродукта.
7. Структура доходов предприятий туристической индустрии.
8. Понятие цены и особенности ценообразования в сфере туризма.
9. Факторы, влияющие на цену турпродукта
10. Сущность и функции прибыли.
11. Источники формирования и принципы распределения прибыли.
12. Методика определения безубыточности деятельности туристического предприятия.
13. Анализ состояния и структуры источников формирования имущества предприятия.

#### **7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Предмет и значение экономики туризма.
2. Туризм как отрасль народно-хозяйственной деятельности: сущность и экономическое содержание.
3. Сущность и виды услуг в сфере туризма.
4. Специфика туристского продукта.
5. Особенности функционирования субъектов туристского рынка.
6. Влияние туризма на экономику страны (региона).
7. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.
8. Развитие сферы туруслуг и экономический рост.
9. Организационно-правовые формы предприятий в туризме.
10. Воздействие туризма на национальную экономику (мультипликаторы продаж, производства, доходов, занятости).
11. Критерии и оценки потенциала туристских ресурсов в регионах.
12. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
13. Проблемы и перспективы развития туризма в регионе (на примере КБР).
14. Статистический анализ развития международного и российского туризма.
15. Концепция устойчивого развития и особенности современного развития туризма.
16. Экономические аспекты деятельности предприятий индустрии питания и ресторанного бизнеса.
17. Экономика индустрии развлечений.
18. Туристский продукт как товар на рынке услуг.
19. Туристские ресурсы как материальный источник туристского бизнеса.
20. Туроператорская и турагентская деятельность.
21. Организационно-управленческая структура предприятий туризма.
22. Экономическое влияние туризма на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности.
23. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
24. Сегментация туристского рынка.
25. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
26. Государственное регулирование туристской деятельности.
27. Система продвижения турпродукта.
28. Страхование в туризме. Страхование туристов, выезжающих за границу.
29. Банковская гарантия в туризме.
30. Источники финансирования в туризме.
31. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
32. Материально-техническая база туризма (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства).

33. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма
34. Налогообложение в туризме. Двойное налогообложение. Упрощенная система налогообложения.
35. Экономические показатели развития туризма.
36. Цели и задачи производственного учета в туризме.
37. Туристские затраты и себестоимость турпродукта (традиционный способ расчета себестоимости, метод «директ-костинг»).
38. Сущность издержек производства туристского продукта. Постоянные, переменные, совокупные издержки.
39. Классификация затрат на производство и реализацию турпродукта.
40. Экономическое обоснование эффективности производства турпродукта.
41. Условия рыночного ценообразования в туризме.
42. Факторы, влияющие на цену в туризме.
43. Расчет цены на туристский продукт.
44. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия туризма.
45. Учетная политика туристской организации. Отражение затрат в учетной политике.
46. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
47. Характер и количественные характеристики трудовых ресурсов в сфере туризма.
48. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере туризма.
49. Организационные и государственные основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
50. Трансферт в туризме. Техничко-экономические показатели использования подвижного состава в туристской деятельности.
51. Проблемы малого бизнеса в России.
52. Формы государственной поддержки малого предпринимательства и их совершенствование.
53. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.
54. Инвестиционная поддержка туристской отрасли в России.
55. Расчет стоимости тура на конкретном примере.
56. Рынок туруслуг в условиях глобализации.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутенко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с. Режим доступа: [http://lib.lo/cgi\\_bin/irbis64r\\_13/cgiirbis\\_64.exe?](http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?)

2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образован., обуч. по напр. подготовки "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М. : Изд. центр "Академия", 2013. - 176 с.
3. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2015. - 416 с. Режим доступа: [http://lib.lo/cgi\\_bin/irbis64r\\_13/cgiirbis\\_64.exe?](http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?)

#### **Дополнительная литература:**

4. Бутко, И. И. Маркетинг в туризме [Текст] : учебное пособие / И. И. Бутко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" ; [Б. м.] : Наука-Спектр, 2013. - 416 с.
5. Балаева С.И. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика туристского рынка": учебно-методический документ для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм" / сост.: С. И. Балаева, Ф. Х. Карданова. - Нальчик : ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М.Кокова, 2013. - 98 с. <http://biblioclub.ru>
6. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с. [http://lib.lo/cgi\\_bin/irbis64r\\_13/cgiirbis\\_64.exe?](http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?)
7. Карпова, Н. В. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» / Н. В. Карпова. - Старый Оскол: ТНТ, 2016. - 448 с.
8. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования/ В. С. Новиков. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.
9. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Тест]: учебник для студ. вузов / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М. : Финансы и статистика ; ИНФРА- М, 2014. - 448 с. Режим доступа: [http://lib.lo/cgi\\_bin/irbis64r\\_13/cgiirbis\\_64.exe?](http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?)
10. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [Текст]: учебное пособие для вузов по спец. "Сервис", "Туризм" / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д: Издательский центр "МарТ" : Феникс, 2010. - 446 с.

### **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- **ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**

**ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к лабораторным занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;

- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономика туризма» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы и экзаменом.

### **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

### 11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Журнал "Вокруг света"	<a href="http://www.vokrugsveta.ru">http://www.vokrugsveta.ru</a>
Журнал "GEO"	<a href="http://www.geo.ru">http://www.geo.ru</a>

### 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет

*Занятия, проводимые в интерактивной форме*